



Expedition Edelweiss

**High Performing Teams – Leadership –
Conflict Management – Risk Management –
Values**

Als Teil eines Bergtourenunternehmens sind Sie in der Rolle eines Bergführers. Alleine oder gemeinsam mit einem Kollegen/einer Kollegin ist es Ihre Aufgabe, Tagestouren auf den Gipfel des Matterhorns oder Rettungsmissionen durchzuführen. Am Berg herrschen klare wie harte Bedingungen: 3 unterschiedlich lange und schwere Routen führen hinauf und hinab. Wechselhaftes Wetter begleitet Sie auf Ihrer Tour. Haben Sie sich bei der Grösse der Gruppe verschätzt? Haben Sie die richtige Route für Ihre Gruppe gewählt? Haben Sie das richtige Equipment für Route und Wetter dabei? Werden Sie von anderen Gruppen an Engpässen unerwartet aufgehalten? Stimmt Ihr Zeitmanagement, um Ihre Gruppe vom Gipfel rechtzeitig zurück zu bringen? Um die Expedition erfolgreich zu bewältigen, wird von Ihnen alles Können benötigt – das Sie auch als Person im Arbeitsalltag und Berufsumfeld auszeichnet.

Lernzweck

Gefördert werden klare Zielsetzungen, analytisches Denken, resultatorientiertes Handeln, pragmatisches Agieren, Aufgaben- und Kundenfokus, Lösungsorientierung, Engagement, Integrations- und Teamfähigkeit, Innovationsbereitschaft, Kommunikation und eine grosse Portion Führung.

Im Debriefing werden ausgewählte Aspekte wie bspw. Unternehmerisches Denken und Handeln, Führungsprinzipien, Charakteristika von High Performing Teams, Risiko Management, Konfliktbewältigung, Kommunikationsverhalten oder bereichsübergreifende Zusammenarbeit reflektiert und diskutiert sowie lösungsorientiert und praxisrelevant in den Berufsalltag transferiert. Darüber hinaus lässt das Managementgame Teilnehmende sich in einer berufsalltagnahen Situation erleben und bietet die Gelegenheit, sich auszutauschen.

Methodik

Sich neuen Situationen zu stellen, Verantwortung zu übernehmen, unter Zeitdruck zu handeln, Ziele und Rollen sowie ein gemeinsames Verständnis und Vorgehen zu entwickeln und insbesondere erfolgreich zu kommunizieren, sind essenzielle Erfolgsfaktoren im Geschäftsleben und darum feste Bestandteile unserer interaktiv ausgestalteten Managementgame-Workshops.

Mit dem Managementgame erleben die Teilnehmenden alle Aspekte einer anspruchsvollen beruflichen Herausforderung: Neue Situationen, hochgesteckte Zielsetzungen, Zeitdruck, beschränkte Ressourcen, Wettbewerb, externe Einflussfaktoren.

Anwendung

Das Managementgame kann als Themeninput, Kick-off, Assessment, Case Study oder Förderprogramm für Workshops, Meetings, Konferenzen und Events oder integriert in Unterrichtsprogramme eingesetzt werden. Es eignet sich als eigenständiger halbtägiger Workshop oder als interaktive Anwendung im Rahmen eines Tages- oder Mehrtagesprogrammes.

Workshops ab 8 Teilnehmenden bis zu einer unbeschränkten Anzahl möglich.

1 Gruppe besteht aus bis zu 10 Teilnehmenden. Mehrere Gruppen können gleichzeitig parallel geführt werden.

Flexible Dauer zwischen 3 bis 4 Stunden.



© game solution ag - all rights reserved.

Expedition Edelweiss

Eine spielerische Lösung, die eigenen Führungsfähigkeiten und den Umgang mit Konflikten wie Risiken zu testen und zu fördern.



game solution
Zurich - Dusseldorf - Shanghai