



Manage your Bank

**My First Bank - das ABC des Bankings
in einem Tag spielerisch leicht verstehen!**

In My First Bank stellt sich den Teilnehmenden die Aufgabe eine Bank zu führen. Diese steht in einem kompetitiven Umfeld mit anderen Banken, die ebenso von 2-4 Teilnehmenden geführt werden. Aufgabe ist es, mit der eigenen Bank möglichst erfolgreich zu sein. Das bedeutet in erster Linie, die Angebote für Kunden attraktiver als die Konkurrenz anzubieten und gleichzeitig mehr Gewinn als diese zu realisieren. My First Bank ist ein Bankenspiel, keine Simulation. Der Fokus liegt auf einer motivierenden und einfachen Vermittlung des generellen Bankengeschäftes. Kennenlernen und verstehen der Grundfunktionen der einzelnen Geschäftsfelder einer Bank und deren Zusammenhänge und Erfolgsfaktoren stehen im Vordergrund. Themenschwerpunkte für Inputs reichen von Funktion und Bedeutung des Aktiv- und Passivgeschäfts bis hin zum Anlagegeschäft und der Vermögensverwaltung.

Lernzweck

Manage your Bank - My First Bank ...

- erklärt die zentralen Geschäftsfelder einer Bank.
- vermittelt deren Grundfunktion und Erfolgsfaktoren.
- zeigt das Zusammenspiel und die Abhängigkeiten der Geldströme.
- lässt Teilnehmende Bankenkennzahlen verstehen und steuern.
- nimmt aktuelle Bankthemen und Regulatoren auf.
- verdeutlicht Ein- und Auswirkungen von externen Faktoren auf den Geschäftsgang.

Methode & Inhalte

Ein Workshop mit My First Bank zielt darauf ab, ein grundsätzliches Verständnis für die Geschäftstätigkeit einer Generalbank zu vermitteln.

Das Programm umfasst 2-4 Spielrunden angereichert mit Inputs zu ausgewählten bankspezifischen Themen, die praxisorientiert und verständlich anhand des Spiels erklärt, visualisiert, angewendet und vertieft werden können.

Schwerpunkte und Komplexität können aufgrund des modularen Aufbaus bedarfsgerecht an die Zielgruppen und Lerninhalte angepasst werden. Die wählbaren Entscheidungsparameter umfassen neben dem Bereich Retail/Business Banking, Investment Banking und Wealth Management.

Anwendung

Moderierte Workshops können ab 8 Teilnehmenden durchgeführt werden und bestehen aus Gruppen von 2-3 Teilnehmenden pro Team.

Manage your Project bringt Ergebnisse in 4-8 Stunden, je nach Vertiefung.

Die Workshops können in Deutsch, Englisch und Französisch durchgeführt werden. Weitere Sprachen auf Anfrage.

Entwicklung von massgeschneiderten Szenarien und Adaptionen an betriebliche Gegebenheiten sind möglich.

Manage your Bank wird häufig bei folgenden Zielgruppen eingesetzt: Neue Mitarbeiter, Lehrlinge, Career Starters und Branchenneulinge von Finanzinstituten, Schüler und Wirtschaftsstudierende an Bildungseinrichtungen.

Bilanz

Aktiven

Liquide Mittel



Kredite an Banken



Kredite mit Deckung



Kredite ohne Deckung



Hypothekarkredite



Wertpapiere



Passiven

Kredite von Banken



Sparkonto



Privatkonto



Kontokorrent



Eigenkapital



Reserven



Erfolgsrechnung

Aufwand

Zinsaufwand Banken



Zinsaufwand Sparkonto



Zinsaufwand Privatkonto



Zinsaufwand Kontokorrent



Wertschriftenverluste



Übriger Aufwand



Gewinn



Ertrag

Zinsertrag Banken



Zinsertrag Kredite mit Deckung



Zinsertrag Kredite ohne Deckung



Zinsertrag Hypothekarkredite



Wertschriftengewinne



Übriger Ertrag



Verlust



© game solution ag - all rights reserved.

game solution ag

Manage your Bank

My First Bank - das ABC des Bankings in einem Tag spielerisch leicht verstehen.



game solution

Zurich - Dusseldorf - Shanghai