



ÖKONOMIKUS™ strategy

Verbessern Sie Ihr strategisches Denken und gewinnen Sie in der Unternehmensführung neue Einsichten über das grosse Ganze.

ÖKONOMIKUS™ strategy ist ein Managementgame zu Strategien in einem wettbewerbsorientierten Umfeld. Es zeigt auf, wie wichtig bei Geschäftsentscheiden das klare Verfolgen eines sinnvollen strategischen Ansatzes für den wirtschaftlichen Erfolg ist. Die Simulation ist dabei auch eine hervorragende Anwendung von Betriebswirtschaft und von Entscheidungsfindung im Team. Die Teilnehmenden leiten ein Unternehmen über einen simulierten Zeitraum von 4 bis 10 Jahren. Dabei fällen sie die strategischen, operativen und finanziellen Entscheide, die dem Unternehmen helfen, Kosten zu senken und neue Märkte zu erschliessen. Das brettbasierte Serious Game fördert die Interaktion zwischen den Teammitgliedern, zeigt auf, wie die Geschäftsprozesse miteinander verbunden sind und wie operative und finanzielle Massnahmen, die in einem Bereich des Unternehmens getroffen werden, die Geschäftsabläufe in anderen Bereichen oder insgesamt beeinflussen. Als Ergebnis erfahren die Teilnehmenden, wie wichtig strategische Planung, aber auch Liquiditäts- und Investitionsüberlegungen für den Gesamterfolg sind.

Lernzweck

Verbessert die strategischen Entscheidungsfindung dank klarerem Verständnis von Betriebswirtschaft in Verbindung mit Unternehmensführung.

Fördert die Zusammenarbeit mit anderen Teams und Abteilungen.

Zeigt die Dringlichkeit, Ressourcen zu mobilisieren und zu allozieren und führt zu einem vertiefteren Wissen, wie strategische (und auch finanzielle) Entscheide sich auf ein Unternehmen auswirken. Erkennt den Nutzen von zielgerichteter Führung und Teamarbeit.

Gibt Einblicke in die Entscheidungsparameter von oberen Kadern und anderen Abteilungen.

Kreiert Verständnis für unpopuläre, aber notwendige Entscheide, um übergeordnete Ziele zu erreichen.

Nutzen

Zahlreiche Organisationen haben schon mit ÖKONOMIKUS™ strategy gearbeitet. Häufige Resultate aus den Workshops sind:

Höhere Produktivität dank optimalerer Zusammenarbeit und Allokation der Ressourcen.

Besseres Erkennen von internen und externen Kundenanforderungen.

Vereinfacht die Koordination und schafft einen anderen Blickwinkel für die Anforderungen von Abteilungen.

Zeigt die Wichtigkeit und gestaltenden Möglichkeiten von Leadership und Führung.

Erklärt, wie die Implementierung von Strategien mitgestaltet und dank Evaluationen zielführend auf Wettbewerbsmärkte angewendet werden können.

Anwendung

Moderierte Workshops mit Gruppen von 2 bis 4 Personen pro Team.

Ein Workshop besteht aus 4 bis 6 Teams mit total 8 - 24 Teilnehmenden. Es können gleichzeitig mehrere Workshops durchgeführt werden, was eine beliebige Anzahl Teilnehmende erlaubt.

In 1. bis 3 Tagen können 4 bis 10 Simulationsrunden durchgeführt werden.

Die Workshops können in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Mandarin durchgeführt werden. Weitere Sprachen auf Anfrage.

Entwicklungen von massgeschneiderten Szenarien und Adaptionen sind möglich.

Die Simulation wird oft von oberen und mittleren Kadern und/oder Meinungsführern aus verschiedenen Abteilungen angewendet, sie eignet sich aber auch für Business Schools und Universitäten.



© game solution ag - all rights reserved

ÖKONOMIKUSTM strategy

Verbessern Sie Ihr strategisches Denken und schärfen Sie in der Unternehmensführung den Blick auf das grosse Ganze.



game solution

Zurich - Dusseldorf - Shanghai