



© 2012 game solution ag. Alle Rechte vorbehalten.

Überblick Simulation

- Entscheidungsparameter strategische / taktische Asset Allocation
- Entscheidungsparameter Depotrealisierung
(Kundentypen konservativ/dynamisch)
- Entscheidungsparameter Managemententscheidungen
(Gebühren, Kommissionen, Marketing, HR und Logistik)

METHODIK

In der computergestützten Simulation treffen die Teilnehmenden Entscheidungen aufgrund ihrer Einschätzung der Konjunkturprognose und auf der Grundlage von zukünftigen Erwartungen und der vorhandenen Marktlage. Die Entscheidungen geben die Teams in die Eingabemasken ein: Zuerst stellen sie die strategische und taktische Asset Allocation fest und entscheiden dann über operative Entscheidungen wie Marketing, Personalmanagement und Logistik. Dank dem Vorkalkulationsmodell können die eigenen Entscheidungen berechnet und vor der finalen Eingabe weitere Änderungen zur Optimierung vorgenommen werden. Sobald die Teams ihre abschliessenden Entscheidungen getroffen haben, reichen sie diese dem Spielleiter ein und die Simulation wird unter Berücksichtigung der Entscheidungen aller teilnehmenden Teams errechnet. Nach den einzelnen Simulationsrunden wird der Erfolg der Portfolios jeder Abteilung gemessen und mit dem Gesamtmarkt, einem Benchmark-Portfolio und den anderen Mitbewerbern verglichen. Jedes Team erhält einen ausführlichen Bericht über seine Leistungen, aufgeteilt in die verschiedenen Kundensegmente und für jedes Entscheidungsfeld.

ZIELPUBLIKUM

- Anlage-, Vermögens- und Finanzberater
- Führungsnachwuchskräfte / Trainees in Banken und Finanzgesellschaften
- Kaderleute und Mitarbeitende im Back-Office-Bereich von Finanzinstituten
- Externe Vermögensverwalter / Aussendienstmitarbeiter im Allfinanzsektor

ANWENDUNG

- 8 bis 200 Personen von 2 bis 5 Tagen à jeweils ca. 8 Stunden
- Auch als Fernplanspiel möglich

SPRACHEN

- Deutsch
- Englisch
- Weitere Sprachen auf Anfrage



Entscheidungsparameter
Asset Allocation



Entscheidungsparameter
Managemententscheidung