



DAS VENEDIGPROJEKT

INGENIKUS™ Leadership Series

Bringen Sie Ihre Führungskompetenz zum Tragen.

KURZBESCHREIBUNG

Im VenedigProjekt übernehmen die Teilnehmenden die Rollen von Archäologen. Als Expeditionsteam erhalten sie die einmalige Gelegenheit, Marco Polos sagenhafte Asienschätze in den Katakomben unterhalb des Dogenpalasts zu bergen.

Klingt einfach? Freuen Sie sich da mal nicht zu früh! Denn Marco Polo hat ganze Arbeit geleistet. Hinterhältige Fallen sichern die wertvollen Gegenstände, geheimnisvolle Rätsel stellen die Archäologen vor knifflige Aufgaben und unerwartete Hindernisse müssen zuhauf aus dem Weg geräumt werden. Und dann wäre da noch die unberechenbare Wasserkanalisation der Lagunenstadt. Im Stundentakt werden die Katakomben geflutet und setzen die Archäologen somit unter gewaltigen Zeitdruck. Kurzum: Ein herausforderndes Abenteuer steht ihnen bevor.

Um dieses erfolgreich zu bewältigen, wird von der Gruppe strategisches und taktisches Geschick gefordert. Nur wenn es gelingt, die Situation klar zu analysieren, ein gemeinsames Ziel und Vorgehen zu entwickeln, werden sie diese Herausforderung erfolgreich meistern. Dazu sind Engagement, Teamarbeit, Kommunikation und eine grosse Portion Führung von jedem einzelnen von Nöten.

Eine echte Challenge erwartet Sie.

LEARNINGS

Mit dem Managementgame erleben die Teilnehmenden

- die Relevanz und den Nutzen von Teamarbeit,
- die Erfolgsfaktoren von High Performance Teams.

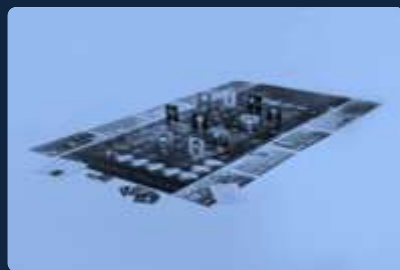
Nach der ‚Expedition‘ werden diese Aspekte im Rahmen von Selbstreflektion- und Feedbackrunden analysiert und diskutiert sowie lösungsorientiert wie praxisrelevant in den Berufsalltag transferiert.

Wesentliche Erkenntnisse dabei sind:

- Wie wird effektive Teamarbeit erfolgreich implementiert?
- Welche Eigenschaften weisen erfolgreiche Teams auf?
- Warum sind nicht alle Teams erfolgreich? Was sind Hemmnisse und wie können diese eliminiert werden?
- Wie werden wir ein High Performance Team? Gradmesser und Lösungsansätze.

Darüber hinaus kreiert das Managementgame ein gemeinsames Erlebnis, lässt Teilnehmende sich gegenseitig kennen lernen und austauschen sowie ihr Netzwerk pflegen.





Untersuchungen zeigen, dass die meisten Menschen am effektivsten lernen, wenn das eigene Erleben und Handeln im Vordergrund steht. In game solutions Managementgames wird dazu bewusst ein Umfeld kreiert, das entweder eine realitätsnahe Situation abbildet, respektive einen klar verständlichen und praxisrelevanten Transfer in den Berufsalltag ermöglicht.

METHODIK

Untersuchungen zeigen, dass die meisten Menschen am effektivsten lernen, wenn das eigene Erleben und Handeln im Vordergrund steht. In game solutions Managementgames wird dazu bewusst ein Umfeld kreiert, das entweder eine realitätsnahe Situation abbildet, respektive einen klar verständlichen und praxisrelevanten Transfer in den Berufsalltag ermöglicht. Sich neuen Situationen zu stellen, Verantwortung zu übernehmen, unter Zeitdruck zu handeln, Ziele und Rollen sowie ein gemeinsames Verständnis und Vorgehen zu entwickeln und insbesondere erfolgreich zu kommunizieren, sind essenzielle Erfolgsfaktoren im Geschäftsleben und darum feste Bestandteile unserer Managementgame-Workshops.

NUTZEN/POTENZIALE

Diese Form interaktiven Trainings ermöglicht ein nachhaltiges Lernerlebnis, das gleichzeitig stark motivierend wirkt. Überdies verfügt ein Managementgame-Workshop über das Potenzial, um bereichsübergreifendes Denken, Handlungsorientierung sowie Methoden-, Sozial- und Führungskompetenz der Teilnehmenden gezielt weiterzuentwickeln.

Das VenedigProjekt eignet sich ausserdem als Einstieg in ein Programm oder eine Veranstaltung, um die Teilnehmenden auf Inhalte und Themen zu sensibilisieren und zu motivieren, positive Veränderungen vorzunehmen.

ANWENDUNG

Das Managementgame kann als Themeninput, Kick-off, Assessment, Case Study oder Förderprogramm für Workshops, Meetings, Konferenzen und Events oder integriert in Unterrichtsprogramme eingesetzt werden. Es eignet sich als eigenständiger halbtägiger Workshop oder als interaktive Anwendung im Rahmen eines Tages- oder Mehrtagesprogrammes.

- Workshops ab 6 Teilnehmenden bis zu einer unbeschränkten Anzahl möglich.
- 1 Gruppe besteht aus bis zu 10 Teilnehmenden. Mehrere Gruppen werden parallel geführt.
- Flexible Dauer zwischen 2 ½ bis 4 Stunden.

Für Workshops mit der Spielanlage können jederzeit massgeschneiderte Szenarien, Botschaften, Lernschwerpunkte entwickelt werden.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte (Weiterbildungsprogramme)
- Projektteams (Kick-off-Meetings)
- Arbeitsteams (Teamevent)
- Internationale Teams (Divisionskonferenzen)

SPRACHEN

- Deutsch
- Englisch

